

Augmentation de l'écoute radio à l'automne 2020

Les auditoires radio sont toujours au rendez-vous malgré la deuxième vague de COVID-19 qui frappe l'ensemble du Canada depuis le début septembre.

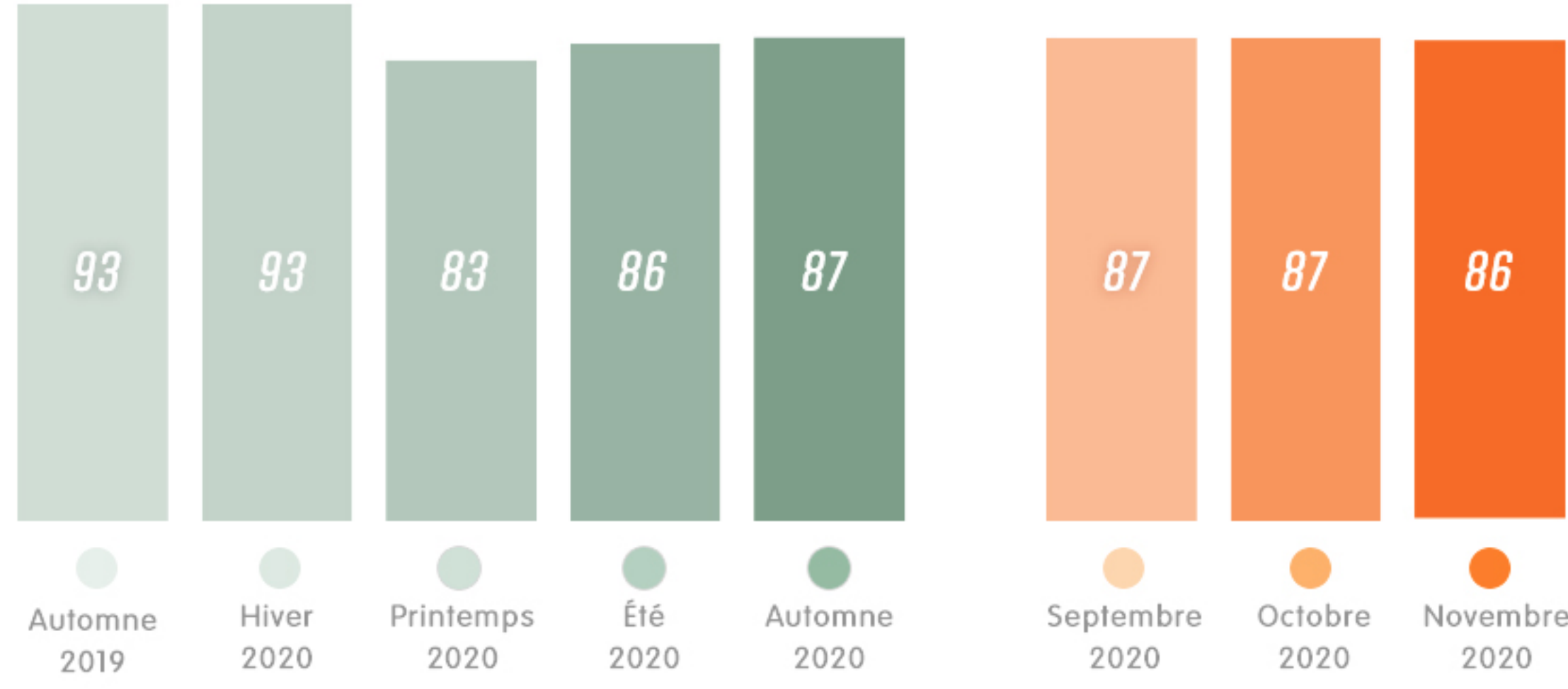
À travers le pays, de nouvelles routines se sont installées avec le retour des étudiants à l'école, que ce soit en présentiel ou en ligne, et les bulletins locaux demeurent une source d'information de confiance durant la pandémie et particulièrement durant l'élection américaine.

L'auditoire moyen radio AM/FM des A25-54 est plus élevé que lors de la première vague au printemps 2020, avec une augmentation de 6% pour l'ensemble des marchés PPM.



La portée de la radio se stabilise en automne

LA RADIO REJOINT 87% DES CANADIENS ÂGÉS DE 25 À 54 ANS



Source: Numeris Radio PPM, Marchés centraux, 2019-20/2020-21, lun-dim 2a-2a, A25-54, Portée hebdomadaire moyenne (%)

La portée hebdomadaire de l'automne 2020 auprès des A25-54 obtient un **INDICE DE 94** comparativement à l'automne 2019

LA PORTÉE DE LA RADIO A ATTEINT UN SOMMET À **88%** durant la semaine du 28 septembre pour les A25-54 pendant les séries éliminatoires de sports (NBA,NHL,MLB) et le premier débat présidentiel américain.

Déplacement de l'écoute

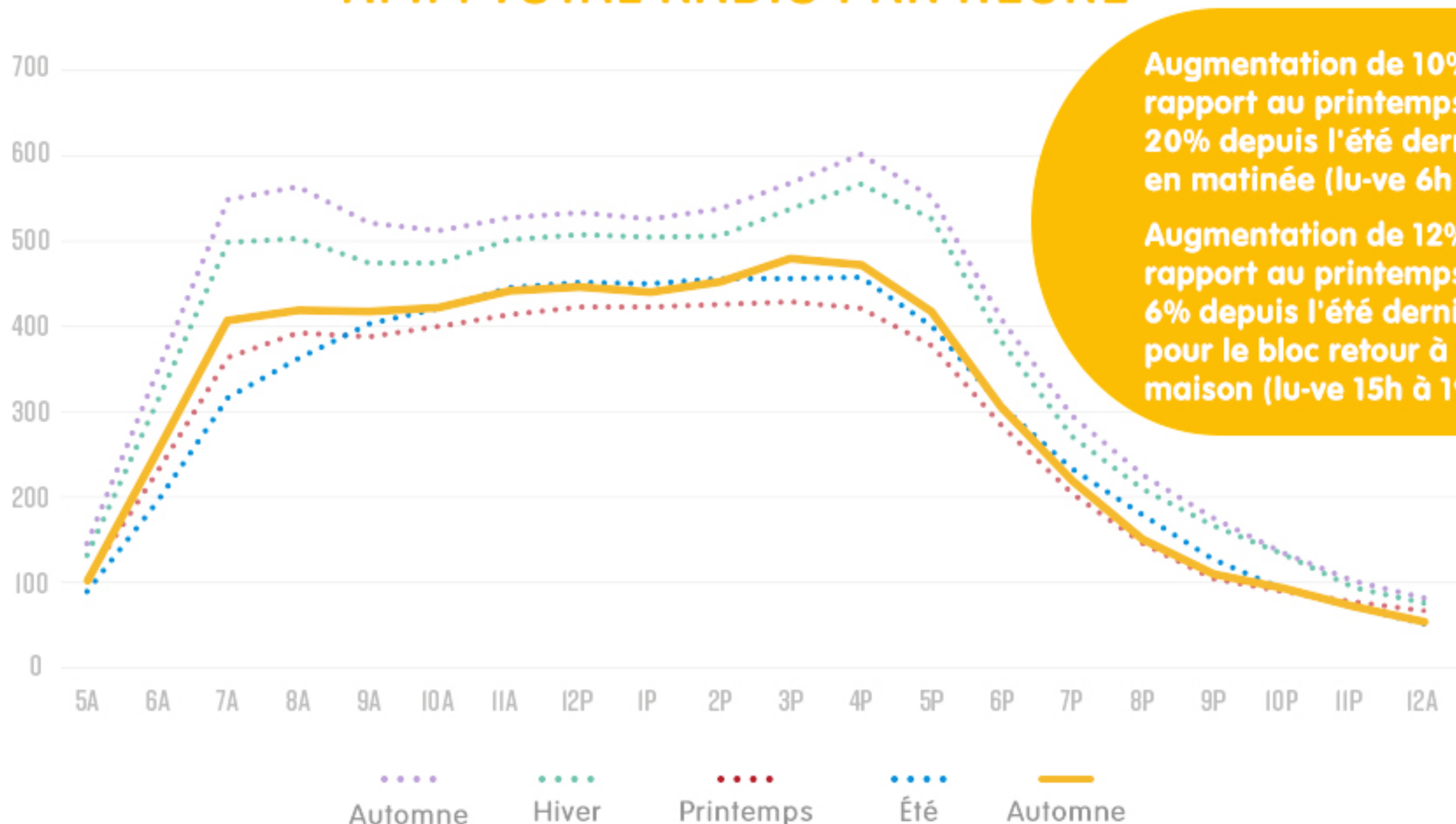
Au début du confinement au printemps dernier, l'écoute de la radio AM/FM s'est faite principalement de la maison, alors que la majorité de l'écoute cet automne a eu lieu hors du foyer, démontrant un changement de routine; retour à l'école et augmentation des déplacements. Bien que l'écoute totale radio demeure inférieure à celle de l'automne 2019, l'augmentation de l'écoute radio AM/FM cet automne est évidente sur plusieurs périodes de la journée, comparativement au printemps et à l'été 2020.



PLUS DE 60% de l'écoute radio des A25-54 a lieu **hors du foyer** dans les marchés PPM, une augmentation de 7% depuis le printemps dernier.

GET AUTOMNE, L'ÉCOUTE DE LA RADIO EN DIRECT VIA STREAMING* PAR LES A25-54 SE **MAINTIENT À 13%** du total Radio AM/FM. Une augmentation de 5% par rapport à l'automne dernier.

AMM TOTAL RADIO PAR HEURE



Source: Numeris Radio PPM, Marchés centraux, 2019-20/2020-21, lun-dim 2a-2a, A25-54, AMM (000)

Augmentation dans les marchés locaux

Cet automne, l'écoute radio dans les marchés PPM a augmenté par rapport aux deux trimestres précédents. De 92 à 96% de la portée hebdomadaire auprès des A25-54 s'est maintenue comparativement à l'automne 2019.

Le rebond de la radio locale est dû à différents facteurs, incluant les temps de déplacement, les restrictions dues à la pandémie, les conditions météo ainsi que le transfert vers une programmation musicale de Noël pour 5 stations.

MONTREAL



La radio AM/FM rejoint **89% des A25-54 francophones et 87% des A25-54 anglophones**. La portée hebdomadaire dans le Montréal Anglo a augmenté de 4% comparativement au printemps 2020. L'écoute radio hors foyer des A25-54 représente 61% de l'écoute dans le Montréal Franco et 51% dans le Montréal Anglo.

TORONTO



À Toronto, la radio AM/FM obtient une portée de 85% auprès des A25-54, une augmentation de 5% depuis le printemps dernier. L'écoute hors du foyer est de 57% comparativement à 66% pour l'automne 2019. **L'écoute en direct via streaming* représente 16% de AMM total** pour les A25-54, une augmentation de 8% par rapport à l'automne dernier.

CALGARY



Cet automne, la portée de la radio AM/FM auprès des A25-54 à Calgary est de 88%. La majorité de l'écoute, 58%, se fait hors foyer; une tendance enregistrée au cours des 3 derniers trimestres auprès des A25-54.

EDMONTON



La radio AM/FM obtient une portée de 89% auprès des A25-54 à Edmonton, une augmentation de 2% par rapport au printemps. **L'essentiel de l'écoute des A25-54 se fait hors foyer (72%), le plus haut pourcentage au niveau national**, comparativement à 76% en automne 2019.

VANCOUVER



La portée totale pour l'écoute radio AM/FM est de 87% auprès des A25-54 à Vancouver, une augmentation de 4% comparativement au printemps 2020. Cet automne, l'écoute hors foyer représente quant à elle 70% pour les A25-54. **La radio en direct via streaming* représente 18% de l'auditoire total A25-54**, une augmentation de 10% sur un an.

Source: Numeris Radio PPM, Marchés CTRL Totaux - 2019-20/2020-21, Moy sem 2a-2a, A25-54, Portée (%), AMM (000)