

Écoute Radio – Hiver 2021



Alors que l'hiver 2021 coïncidait avec la deuxième vague de la pandémie, les Canadiens ont continué de se fier à la radio AM/FM comme source de nouvelles locales, de musique et de divertissement. Les gouvernements ont maintenu les restrictions et fermetures tout au long de la période des Fêtes et dans la nouvelle année, avec des obligations de rester à la maison en Ontario et au Québec.

L'écoute totale de la radio AM/FM a maintenu 95% de son auditoire 12 ans et plus cet hiver par rapport à l'automne 2020. Alors que l'auditoire moyen minute total de la Radio pour l'hiver 2021 enregistre une baisse de 8% comparativement à l'automne 2020 auprès des A25-54, cette tendance est identique à celle enregistrée l'année dernière (i.e. baisse de 7% à l'hiver 2020 par rapport à l'automne 2019).

La radio rejoint 83% des A25-54 à l'hiver 2021



La portée hebdomadaire de la Radio est similaire pour les deux périodes de confinement (hiver 2021 et printemps 2020).

Source: Numeris Radio PPM, Écoute totale- Marchés centraux, 2019-20/2020-21, 2a-2a, A25-54, Portée moyenne hebdomadaire (%)

PORTÉE MOYENNE HEBDOMADAIRE A25-54 - HIVER 2021

INDICE DE 95 COMPARATIVEMENT À L'AUTOMNE 2020.



LA PORTÉE A ATTEINT UN **SOMMET À 87%** POUR LES MARCHÉS DE MONTRÉAL FRANCO ET D'EDMONTON AUPRÈS DES A25-54, AU COURS DE L'HIVER 2021

Augmentation de l'écoute Radio en STREAMING*

Alors que les habitudes de consommation audio des Canadiens 12+ continuent d'évoluer, l'écoute de la radio en direct via streaming* au cours de l'hiver 2021 a augmenté de 3% comparativement à l'hiver dernier, avant le premier confinement.



L'écoute de la radio en direct via Streaming*

a maintenu une part de 10% de l'écoute totale radio AM/FM pour l'hiver 2021, auprès des 12+. L'augmentation est de :

15% POUR LES A18-34 **14%** POUR LES A25-54

Les 3 principaux marchés pour l'écoute de la radio en direct via Streaming*

auprès des A25-54 sont : (pourcentage de la radio en direct via streaming* du total Radio AM/FM)

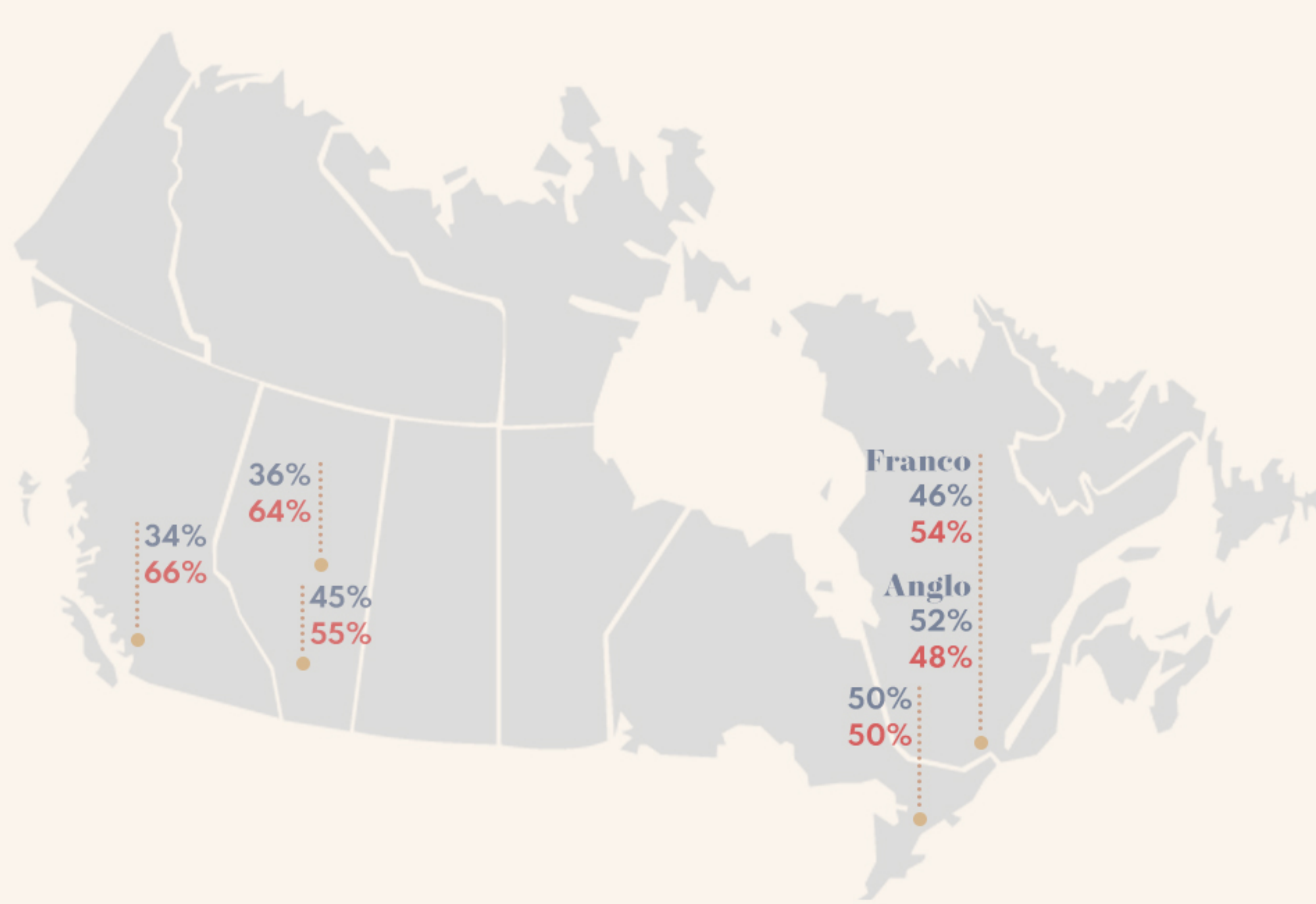
20% VANCOUVER **19%** TORONTO **13%** CALGARY

Source: Numeris Radio PPM, Écoute totale- Marchés centraux, 2019-20/2020-21, 2a-2a, AMA (000)
*Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audiométrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.

LIEU DE L'ÉCOUTE à travers le Canada

Alors qu'au début de la pandémie, l'écoute radio a basculé à la maison, à l'hiver 2021, plus de la moitié de l'écoute (55%) des A25-54 s'effectuait à l'extérieur du foyer, reflétant un changement de routine. Comparativement à l'hiver 2020, l'écoute à l'extérieur du foyer pour l'hiver 2021 affiche une diminution de 14%

Les restrictions étant plus ou moins strictes d'un marché PPM à l'autre, l'écoute varie d'un marché à l'autre.



Source: Numeris Radio PPM, Écoute totale- Marchés centraux, Hiver 2021, 2a-2a, A25-54, AMM (000) par lieu d'écoute



La Moitié de l'écoute Radio AM/FM s'effectue **À LA MAISON** à Toronto et Montréal Anglo



Plus de 60% de l'écoute Radio AM/FM s'effectue **À L'EXTÉRIEUR DE LA MAISON** à Edmonton et à Vancouver.