

# Écoute de la radio

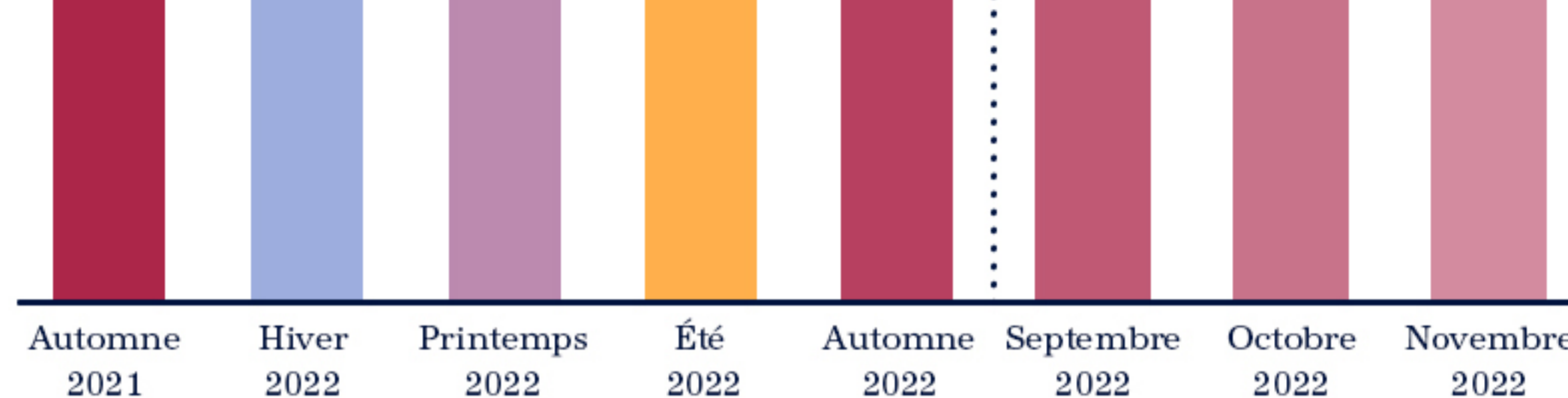
## Automne 2022

L'automne dernier, nous avons vu de nombreuses personnes retourner plus souvent au bureau. Bien que le télétravail demeure toujours une option, le travail en présentiel a été un choix populaire, ce qui a mené à une augmentation de l'écoute à l'extérieur du foyer. La radio a fidèlement accompagné les Canadiens à l'automne 2022 et les niveaux de l'écoute AM/FM ont été constants avec ceux enregistrés à l'automne 2021, alors que la portée a augmenté.

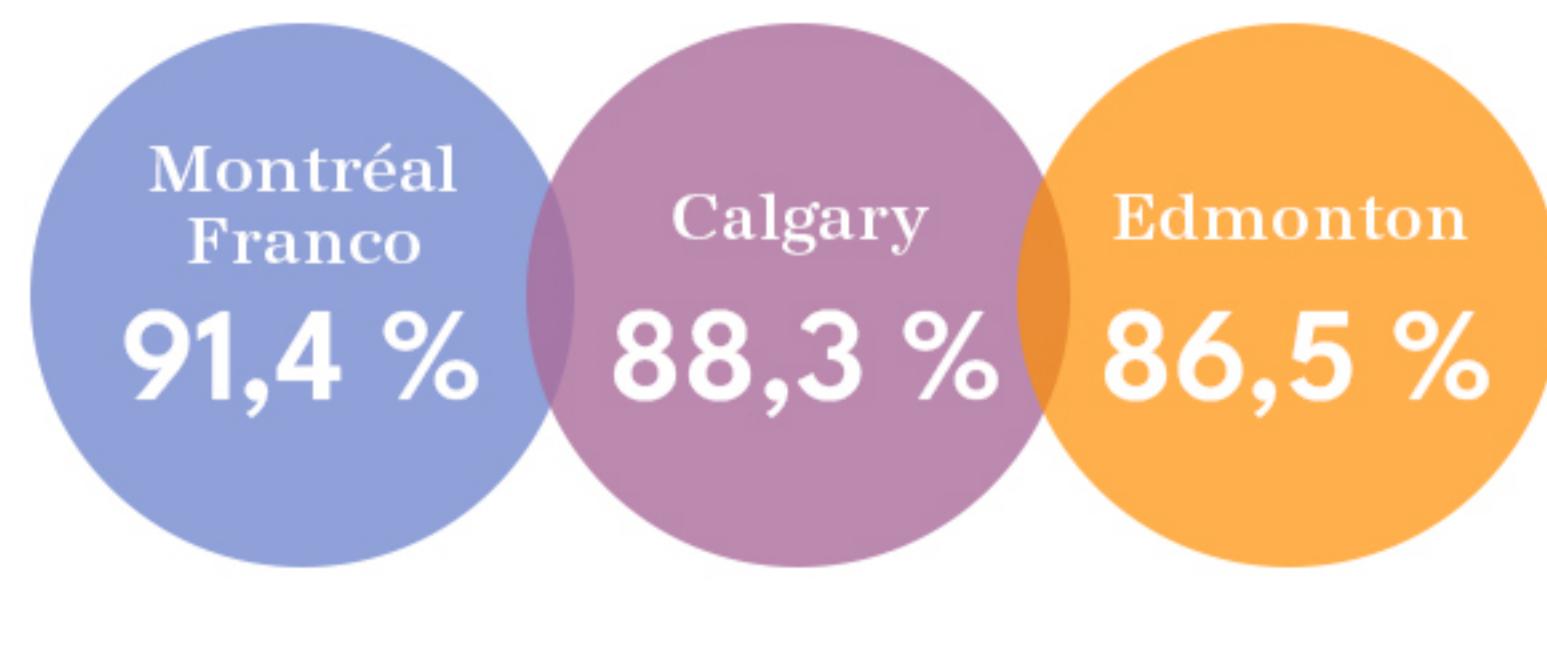


### La radio AM/FM rejoint 86 % des Canadiens 12 ans et + dans l'ensemble des marchés PPM

La portée de la radio est plus élevée que celle enregistrée au cours des trois dernières saisons et demeure stable par rapport à celle de l'Automne 2021 (86 %).



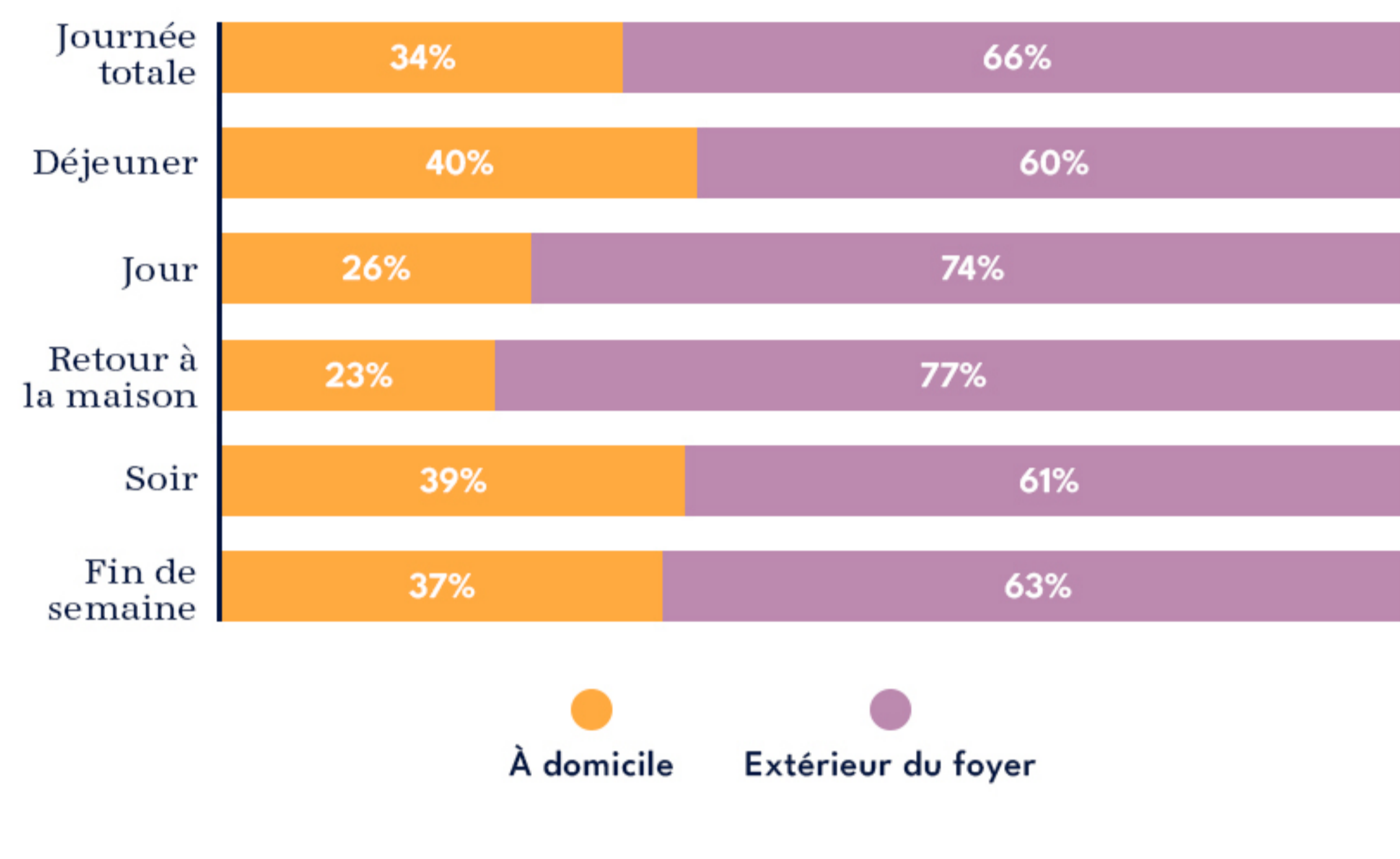
### La portée chez les Adultes 12+ est la plus élevée dans les marchés de:



### La majorité de l'écoute de la radio au cours de la journée a lieu à l'extérieur du foyer.

La part de l'écoute à l'extérieur du foyer chez les Adultes 25 à 54 ans se situe à 66 % cet automne, soit une augmentation de 2 points de pourcentage par rapport à l'année dernière. Les blocs horaires «Retour à la maison» et «Jour» affichent les plus grandes proportions d'écoute à l'extérieur du foyer ainsi que de l'augmentation la plus importante proportionnellement par rapport à l'automne dernier, avec 4 et 5 points respectivement.

#### Proportion de l'écoute de la radio par lieu d'écoute Automne 2022 - A25-54



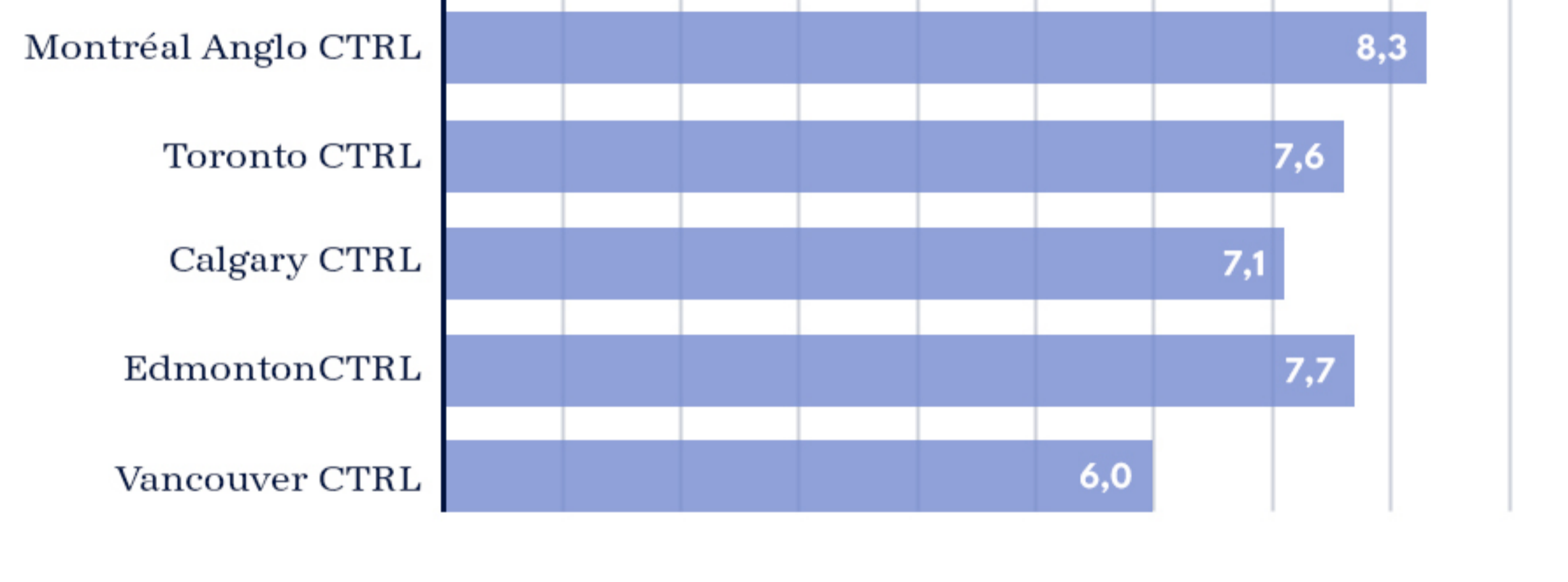
Vancouver enregistre la plus grande proportion d'écoute à l'extérieur du foyer, pour ce qui est des blocs horaires «Retour à la maison», «Soir» et «Fin de semaine», avec 83 %, 70 % et 75 %, respectivement. Le bloc horaire «Retour à la maison» profite de la portée hebdomadaire la plus élevée pour le total des marchés audimétriques cet automne, avec 65 % des Adultes 25 à 54 rejoints.



### Le temps consacré à l'écoute de la radio demeure stable dans l'ensemble des marchés audimétriques.

Le groupe des 12 ans et + a consacré près de 8 heures d'écoute d'un marché à l'autre, le marché de Montréal Franco enregistrant le plus haut niveau d'écoute avec 9,5 heures d'écoute.

#### Heures moyennes d'écoute Automne 2022 - A12+



### L'écoute en direct via streaming demeure stable chez les 12 ans et +

L'écoute de la radio en direct via streaming\* a maintenu une part de 9 % du total de l'écoute AM/FM à l'automne 2022 chez les 12 ans et +, une part de 12% chez les Adultes 18 à 34 ans et de 11 % chez les Adultes 25 à 54 ans.



#### Proportion de l'écoute via streaming\* chez les 12 ans et +

Automne 2020 → 9 %

Automne 2021 → 10 %

Automne 2022 → 9 %

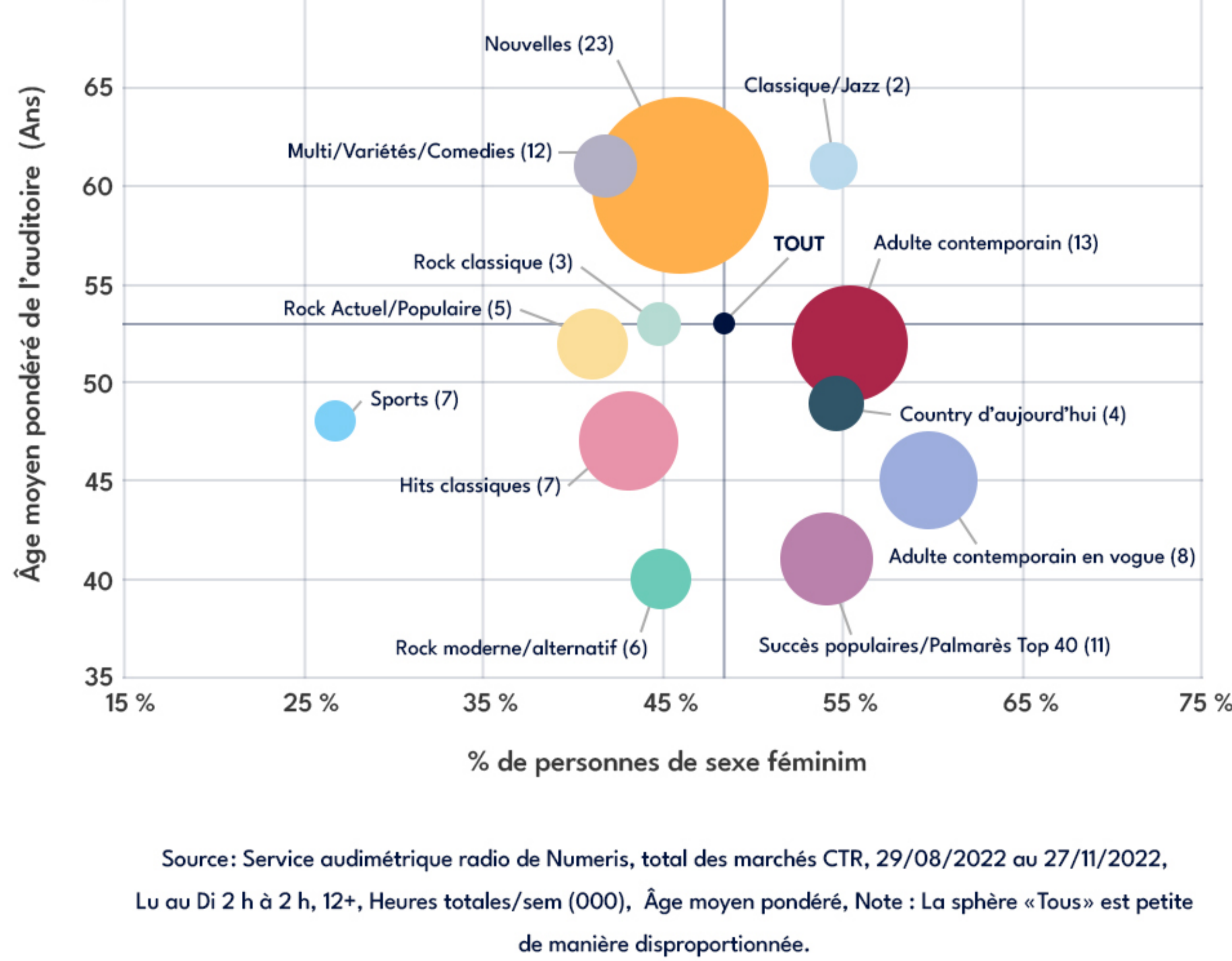
Le marché du Montréal Franco conserve une part de 7 % de l'écoute en direct via streaming\* du total de l'écoute de la radio AM/FM. Par rapport à l'automne dernier, la part de l'écoute AM/FM en direct via streaming du marché de Montréal Anglo a augmenté de 3 %. La part du marché de Vancouver est également à la hausse avec 2 points de plus comparativement à l'automne 2021 pour atteindre 12 %; il s'agit de la proportion la plus élevée de l'écoute en direct via streaming\* parmi tous les marchés mesurés.

\*Note : le stream AM/FM comprend l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antennes.

Source : Service audimétrique radio de Numeris, total des marchés CTR, Automne 2020/Automne 2021/Automne 2022 (semaines 1 à 13), Lu au Di 2 h à 2 h, A12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo moyenne (%), Moyenne des heures d'écoute par semaine.

#### Écoute par format

Afin d'en apprendre davantage au sujet des auditeurs/trices sur le genre de contenu qu'ils ou elles veulent écouter, nous avons combiné les stations de radio selon leur format et représenté visuellement la proportion de l'écoute selon le sexe, l'âge moyen pondéré de l'auditoire et la durée moyenne de son écoute. Plus la bulle est large, plus l'auditoire est élevé. À l'Automne 2022, l'âge moyen de l'auditoire a été de 53 ans, et les femmes comptaient pour 48,4 % de toute l'écoute dans les marchés centraux. Le format Sports est représenté par des femmes à 26,8 %, leur moyenne d'âge étant de 48 ans, celui des Adultes contemporains en vogue par des femmes à 59,7 %, leur moyenne d'âge étant de 45 ans.

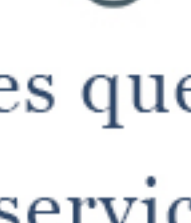


Source : Service audimétrique radio de Numeris, total des marchés CTR, 29/08/2022 au 27/11/2022, Lu au Di 2 h à 2 h, 12+, Heures totales/sem (000), Âge moyen pondéré, Note : La sphère « Tous » est petite de manière disproportionnée.



Consultez notre site web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

Visiter Maintenant



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec le service clientèle de Numeris.

J'ai une question!